

**119 godina likovne tradicije
Umjetničkog paviljona u Zagrebu**

25. siječnja 2017.

**Godišnje izvješće o izložbenim programima
Umjetničkog paviljona u Zagrebu
1. siječnja 2016. – 31. prosinca 2016.**

1. Kolekcija Pavla Beljanskog: biseri moderne 19. 11. 2015. – 10. 1. 2016. (izložba je produžena do 17. 1 2016.)

Organizacija izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu i Spomen-zbirka Pavla Beljanskog, Novi Sad

Autori izložbe: dr. sc. Jasna Jovanov i dr. sc. Zvonko Maković

Kustos izložbe: dr. sc. Zvonko Maković

Izbor djela: dr. sc. Jasna Jovanov, dr. sc. Zvonko Maković,

Autori tekstova u katalogu izložbe: dr. sc. Jasna Jovanov i dr. sc. Zvonko Maković

Likovni postav: dr. sc. Zvonko Maković

Grafičko oblikovanje kataloga: Ksenija Čobanović

Grafičko oblikovanje plakata, pozivnice, legendi, panoa i banera na zgradi Paviljona: Ana Zubić

Opis izložbenog projekta

Pavle Beljanski (19. lipnja 1892. – 14. srpnja 1965.) po svojoj vokaciji bio je diplomat, no i strastveni kolekcionar umjetnina čija je Spomen-zbirka jedna od najznačajnijih zbirki moderne umjetnosti s područja bivše Jugoslavije.

Zbirka broji 185 djela 37 umjetnika s ovih prostora nastalih od početka 20. stoljeća do osamdesetih godina, a posebno su brojna djela nastala u razdoblju između dva svjetska rata. Beljanski je svoju zbirku slika, skulptura, tapiserija i crteža 1957. godine poklonio tadašnjoj Autonomnoj pokrajini Vojvodini, a dopunjavao ju je do kraja života.

Prvo javno izlaganje kolekcije u Gradskom muzeju i biblioteci u Somboru održalo se je 1945. godine i privuklo je pažnju javnosti, a posebnu pažnju privukla je izložba 1946. godine kada je Pavle Beljanski organizovao dolazak diplomatskog kora u obilazak njegove kolekcije.

Izlaganjem 84 izložka umjetnika hrvatske i srpske moderne umjetnosti iz svoga fundusa u Umjetničkom paviljonu u Zagrebu, u godini u kojoj se obilježava pet desetljeća od smrti donatora, Spomen-zbirka Pavla Beljanskog prvi put je predstavila kolekciju Pavla Beljanskog izvan granica Srbije i sliku *Velika Iza* Vlaha Bukovca nakon restauracije 2013. godine.

Naglasak izložbe bio je na djelima nastalima od kraja 19. stoljeća do kasnih 50-ih godina 20. stoljeća i na onim umjetnicima koji su se razvijali i djelovali u europskim centrima poput Beča, Münchena, Praga i Pariza. Riječ je o umjetnicima koji su ostavili neizbrisiv trag i dali izuzetan doprinos u kreiranju umjetničkih tokova u regiji, poput Nadežde Petrović, Save Šumanovića, Petra Dobrovića, Stojana Aralice, Ignjata Joba, Ivana Tabakovića, Marina Tartaglie i drugih. Njihov rad predstavlja okosnicu kolekcije Pavla Beljanskog kao i primjer aktualnih umjetničkih tokova europskih centara 20. stoljeća u kojima je kolekcionar živio i boravio tijekom diplomatske karijere.

U sklopu izložbe postavljena je i Taktilna galerija namijenjena je slijepim i slabovidnim osobama u sklopu koje su izloženi gipsani odljevi *Naga žena*, prema djelu Mihajla Tomića i *Nataša Bošković* prema djelu Sretena Stojanovića, također u vlasništvu Spomen-zbirke.

Radovi su bili popraćeni zvučnim objašnjenjima koja su se mogla preslušati preko slušalica. Za slijepe i slabovidne osobe bio je osiguran besplatan ulaz na izložbu.

Za potrebe izložbe zidovi velikih dvorana obojani su u crveno, a mala, južna dvorana u zelenu boju. Ispred male dvorane sagrađen je privremeni zid na kojem je bio postavljen portret Pavla Beljanskog, djelo Marina Tartaglie i kronologija života i zbirke Pavla Beljanskog.

Skulpture su bile postavljene na postamente i grupirane uglavnom u maloj, južnoj dvorani, a nekoliko ih je bilo postavljeno i u velikim izložbenim dvoranama.

U maloj dvorani, iza zida, u vertikalnoj vitrini bili su postavljeni diplomatsko odijelo i kapa Beljanskog, a na zidu bočno tekstovi o prijateljevanju Pavla Beljanskog s umjetnicima.

Publikacije i promotivni materijal

Uz izložbu je tiskano 750 primjeraka kataloga (132 str., u boji) s tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku, pozivnica, i plakat formata B1.

Marketing i odnosi s javnošću

Press release (objave za medije) – najave izložbe i popratnih događanja za tiskovine, internetske portale i radio i TV stanice poslane su na preko 200 mail adresa web stranica i portala, novinara u tiskovinama, TV redakcija i radijskih programa.

Objave u tiskovinama u 2016. – 5 (Večernji list, Novi list, Glas Slavonije (2x) i 24 sata).

Ukupni broj objava u tiskovinama u 2015. i 2016. – 28

Prilozi u radijskom programu u 2016. – 5 – (Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 02.01.2016; Radijska kuhinja, HR2, 06.01.2016.; Selo moje malo, Yammat, 05.01.2016; Selo moje malo, Yammat, 07.01.2016; Katapultura, HR1, 08.01.2016.

Sveukupan broj priloga o izložbi u radijskom programu u 2015. i 2016. godini – 14

Prilozi u TV programu u 2016. – 0

Sveukupan broj priloga o izložbi na TV programima u 2015. i 2016. godini – 3

Na zgradi iznad glavnog ulaza na sjevernoj strani, postavljen je baner s vizualom izložbe.

Izložba je na web stranicama Paviljona predstavljena tekstem i 4 fotografije djela s izložbe, poveznica na web stranicu Spomen-zbirke Pavla Beljanskog, <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/u/0/partner/the-pavle-beljanski-memorial-collection> i filmom sa otvorenja izložbe 19.11.2015. godine, a na Facebook stranici Paviljona u 2016. rubrikom Slika tjedna i poveznica na web stranice koje su tada objavljivale tekstove o izložbi.

Za vrijeme trajanja izložbe na web stranici Umjetničkog paviljona u 2016. godini zabilježeno je 2.162 posjeta (1749 jedinstvenih posjetitelja), a sveukupno u 2015. i 2016. godini 7.234 posjete (5.588 jedinstvenih posjetitelja) iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, SAD, Njemačke, Italije, Velike Britanije, Francuske i Rusije.

Na ostalim internetskim stranicama, portalima i blogovima u 2016. objavljena su 3 teksta, a sveukupno je u 2015. i u 2016. godini objavljeno oko 103 objave, 1 foto-galerija i 2 video-snimke.

Izvori financiranja

Projekt je realiziran sredstvima Ministarstva kulture Republike Hrvatske, Ministarstva kulture i informisanja Republike Srbije, Gradski ured za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba, Pokrajinski sekretarijat za kulturu i javno informisanje, Umjetnički paviljon u Zagrebu i Allianz Zagreb d.d.

Podrška u realizaciji izložbe: Color Press Grupa

Broj posjetitelja u 2016. – 615

Ukupan broj posjetitelja u 2015. i 2016. - 3021

2. Remek-djela zbirke Hanžeković

30. 01. 2016. - 06. 03. 2016.

Organizacija izložbe u Zagrebu: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Autorice i kustosice izložbe: Jasminka Poklečki Stošić, Petra Vugrinec

Idejna autorica Ciklusa: Jasminka Poklečki Stošić

Likovni postav: Nika Pavlinek, Jasminka Poklečki Stošić, Petra Vugrinec

Autorice tekstova u katalogu izložbe: Jasminka Poklečki Stošić, Petra Vugrinec

Kataloške jedinice i bibliografija djela: Ivana Janković, Aneta Škomrlj, Petra Vugrinec

Grafičko oblikovanje kataloga, plakata, pozivnice, legendi, panoa i banera: Nika Pavlinek, Aleksandar Kovač

Opis izložbenog projekta

Izložba Remek-djela zbirke Hanžeković, kao dio ciklusa Privatne kolekcije u javnoj instituciji predstavila je izuzetnu zbirku poznatog odvjetnika Marijana Hanžekovića. Zbirka sadrži brojne umjetnine, među kojima gotovo sva relevantna slikarska i kiparska imena s kraja 19. i 20. stoljeća. Neka su djela u zbirci svojom kvalitetom i značajem unutar opusa nadrasla važnost osobnoga prikupljanja i slove kao vrhunci umjetničkih opusa i međaši unutar domaće likovne produkcije.

U kritičkom izboru autorica Jasminke Poklečki Stošić i Petre Vugrinec javnosti su predstavile 50 najzanimljivijih djela Zbirke Hanžeković iz redova autora 19. i 20. stoljeća od kojih su neki, poput Vlahe Bukovca, Mate Celestina Medovića, Mencija Clementa Crnčića, Bele Čikoša Sesije, Roberta Auera, Marijana Trepšea, Vilka Gecana, Ljube Babića ili primjerice Marina Tartaglie bili zastupljeni djelima iz njihova opusa koja su neizbježna prilikom organizacije retrospektivnih presjeka, no izložena su i neka, do ove izložbe, sasvim nepoznata djela.

Za potrebe likovnog postava izložbe, zidovi velikih dvorana obojani su u ružičasto, a u maloju, južnoj dvorani u zelenu boju.

Publikacije i promotivni materijal

Uz izložbu je izdan katalog (109 str., u boji) s tekstovima na hrvatskom jeziku, plakat B1 i pozivnice.

Marketing i odnosi s javnošću

Konferencija za novinare

Na otvorenju, zatvorenog tipa (za uzvanike samo s pozivnicama), 30. siječnja 2016. prisutnima se obratila Jasminka Poklečki Stošić, ravnateljica Umjetničkog paviljona, koautorica Petra Vugrinec, uz prisutnost vlasnika zbirke Marijana Hanžekovića, te predstavnika grada Zagreba – gradonačelnika Milana Bandića, Ivica Lovrića, pročelnika Gradskog ureda za obrazovanje, sport i kulturu i Tedija Lušetića, zamjenika pročelnika. Izložbu je otvorio gradonačelnik Milan Bandić.

Press release (objava za medije) – najava izložbe za tiskovine, internetske portale i radio i TV stanice poslana je na preko 200 mail adresa web stranica i portala, novinara u tiskovinama, TV redakcija i radijskih programa.

Objave u tiskovinama – 24 - (Jutarnji list (6x), Jutarnji list- Gloria In, 24 sata In&Out (3x), Novi list (2x), Gloria (1x), Globus (1x), Glas Slavonije (3x), Glas Istre, Glas Zagreba, Kontura, Slobodna Dalmacija (2x), Zagreb moj grad (2x).

Prilozi u radijskom programu – 5 - Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, (3x) 26.01.2016, 30.01.2016 i 16.02.2016; Aktualno u 17, HR1, 30.01.2016. i Kaj je aktualno, Radio Kaj, 03.02.2016.

Prilozi u TV programu – 4 – Dnevnik 1, HRT1, 31.01.2016; Županijska panorama - Zagreb, HRT4, 01.02.2016., Vijesti, Z1, 01.03.2016. i Serbus Zagreb, Jabuka TV, 05.03.2016.

Na zgradi iznad glavnog ulaza na sjevernoj strani, postavljen je baner s vizualom izložbe.

Izložba je na web stranicama Paviljona predstavljena tekстом ravnateljice Jasminke Poklečki Stošić, osnovnim podacima o izložbi i 13 fotografija umjetnina.

Za vrijeme trajanja izložbe na web stranici Umjetničkog paviljona zabilježeno je 5750 posjeta (4612 jedinstvenih posjetitelja) iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Njemačke, Srbije, SAD, Francuske, Velike Britanije, Italije i Austrije.

Na Facebook stranici Umjetničkog paviljona izložba je promovirana poveznicama na mrežne stranice koje su objavljivale najave izložbe (jutarnji.hr, novilist.hr, hrt.hr) i fotografijama djela s izložbe.

Na ostalim internetskim stranicama, portalima i blogovima objavljeno je oko 48 objava od kojih su 7 bile galerije slika (infozagreb.hr, izravno.com/hr/, crolife.hr, globalgalleryguide.com, museums.hr/en, jutarnji.hr, obavjestajac.hr, 1klik.hr, vazdan.com, dalje.com, tportal.hr, croportal.net, novilist.hr, culturenet.hr, ziher.hr, museu.ms, museum-aktuell.de, visitmuseums.com, domosfera.hr, wall.hr, gloria.hr, najnovijevijesti.net, gosucker.com, m.slobodnadalmacija.hr, zagreb.hr, muzejski-portal.hrmud.hr, zagreb.in, forum.hr/showthread.php?p=57158242, eho.com.hr, hrsvijet.net, hu-benedikt.hr, svijetkulture.com, nacional.hr, hop-portal.com i fotogalerije: gloria.hr, ziher.hr, m.slobodnadalmacija.hr, slobodnadalmacija.hr, cropix.hr (2x).

Događanja uz izložbu

Po izložbi su radnim danima od utorka do petka u 17 sati organizirana besplatna stručna vodstva.

Izvori financiranja

Projekt je realiziran sredstvima Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba, Ministarstva kulture RH, sredstvima Umjetničkog paviljona u Zagrebu i Marijana Hanžekovića.

Broj posjetitelja – oko 4.000

3. Dalibor Martinis: Request_reply.DM/2077 18.03.2016. - 17.04.2016.

Organizacija izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Kustosice izložbe: Leila Topić, Aneta Barišić

Autor likovnog postava: Dalibor Martinis

Autorica arhitektonskog postava: Ana Dana Beroš, Sara Nasić

Autorice tekstova u katalogu izložbe: Leila Topić, Branka Benčić

Grafičko oblikovanje kataloga, e-pozivnice, vodiča i banera: Ana Zubić

Opis izložbenog projekta

Izložba *Request_reply.DM/2077* bila je novi audio-vizualni projekt Dalibora Martinisa posebno osmišljen za Umjetnički paviljon. Projekt je nastao u suradnji Umjetničkog paviljona u Zagrebu i Muzeja suvremene umjetnosti i bio je svojevrsni uvod u Martinisovu opsežniju problemsku izložbu *Dalibor Martinis: Data Recovery 1969-2077* koja se je otvorila u Muzeju suvremene umjetnosti u prosincu 2016. godine.

Martinis je pretvorio izložbeni prostor Umjetničkog paviljona u jedinstveni audio-vizualni ambijent u kojem je projicirano petnaest kratkih eksperimentalnih filmova snimljenih u posljednje dvije godine. Posrijedi je bio nastavak dijaloga umjetnika sa samim sobom u kojemu Martinis oblikuje odgovore u formi kratkih filmova nepovezanih narativnim slijedom, a koji su nastali kao odgovor na unaprijed smišljena pitanja. Pitanja su ponekad retorička, ponekad upućuju na prirodu našeg svijeta, umjetnikovu svijest ili mogućnosti promjene društvenog poretka. Filmovi su snimani na lokacijama diljem planeta: od Rio de Janeira i Pariza, preko Sjedinjenih Američkih Država do Ukrajine. Ponekad su duhoviti, ponekad društveno angažirani, problematiziraju univerzalna ljudska pitanja ili su pak krajnje osobni, ali uvijek odmiču gledatelja iz zone ugone i potiču na razmišljanje.

U jednom je filmu oživio akciju Andréa Bretona koji je 1920. nosio na sebi, kao čovjek-sendič, crtež Francisca Picabia s tekstom koji kaže otprilike ovo: „Da biste nešto zavoljeli, morate u to dugo gledati – hrpo idiota!“ koji je tom akcijom podržao Picabijin kritički stav o publici kojoj se ništa ne sviđa jer ne umije gledati. Martinis je na izložbi postavio 15 pitanja na, zapravo, postojeće odgovore, pitanja koja su poznata, ali na koja još nitko nije odgovorio. Zamisao rada je da će biće, odnosno neki entitet, iz 2077. godine – koji bi se možda mogao

zvati Dalibor Martinis – odgovoriti na pitanja. Umjetnika zanima što će biti odgovor, a pitanje je, zapravo, nevažno, kao što su bila i pitanja koja je sam sebi postavio 1978., a odgovarao na njih 2010. godine. Ključna je ideja nelinearnog vremena, susret osoba iz različitih svemira, te dovođenje u pitanje ideje o vremenskom kontinuitetu. Vrijeme odgovora je 2077. godina, kada umjetnika više neće biti, a usto, zapravo, je nemoguće zamisliti kako će funkcionirati život za pedesetak godina. No, Martinis smatra da će biti moguće proizvesti entitet koji će imati njegova sjećanja i fizičke značajke. Zato su pitanja bila formulirana u obliku filmova, da bi imala stanovitu „prenosivu“ estetsku vrijednost za budućnost, ali i stvarnu performativnu dimenziju u sadašnjem trenutku. Svaki film sadrži pitanje, ali film je neobično važan jer, u suprotnom, umjetnik je mogao jednostavno ispisati pitanja na zidu ili ih poslati poštom.

Za potrebe izložbe zidovi su obojani u crno sa velikim bijelim površinama za 5 projekcija u obje velike izložbene dvorane, te za dvije projekcije u maloj dvorani.

U središnjem prostoru ispod kupole, napravljena je visoka, trostrana prizmatična drvena konstrukcija sa površinama za projiciranje filmova u gornjem dijelu. U izložbenim dvoranama postavljeni su stolci na kojima su posjetitelji preko slušalica mogli pratiti zvučne zapise uz filmove koje su gledali ispred sebe.

Publikacije i promotivni materijal

Uz izložbu tiskan je dvojezični katalog (48 str., u boji) sa tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku, u nakladi od 150 primjeraka, a publici je dijeljen printani vodič s kratkim objašnjenjima filmova.

Marketing i odnosi s javnošću

Povodom izložbe, umjesto konferencije za novinare, u četvrtak 17.3.2016. u 12 sati održano je neformalno vodstvo u kojem su novinare po izložbi proveli kustosica Leila Topić i autor Dalibor Martinis.

Na otvorenju publici su se obratili ravnateljica Umjetničkoga paviljona Jasminka Poklečki Stošić, kustosica Leila Topić i autor Dalibor Martinis.

Press release (objava za medije) – najave izložbe odaslane na preko 200 mail adresa za novinare u tiskovinama, na internetskim portalima i radio i TV stanicama.

Objave u tiskovinama– 19 (24 express, Zagreb moj grad, Jutarnji list (3x), Novi list (3x), Glas Slavonije, 24 sata In&Out (3x), Večernji list (2x), Elle, Globus (2x), Gloria, Vijenac)

Prilozi u radijskom programu – 9 (Selo moje malo, Yammatt, 15.03.2016.; Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 17.03.2016.-; Jutarnja kronika, HR1, 18.03.2016.; Kultura grada, Radio Sljeme, 18.03.2016.; Jutarnja kronika, HR1, 19.03.2016.; Triptih, HR3, 19.03.2016.; Kretanje točke, HR1, 21.03.2016.; Radijska kuhinja, HR2, 30.03.2016.; Katapultura, HR1, 08.04.2016.

Prilozi u TV programu – 1 (Vijesti iz kulture, HRT4, 19.03.2016.)

Na zgradi iznad glavnog ulaza na sjevernoj strani, postavljen je baner s vizualom izložbe.

Izložba je na web stranicama Paviljona predstavljena kraćim tekstom o izložbi i njenim autorima, tekstom kustosice Leile Topić, sa poveznicama na web stranice <http://www.dalibormartinis.com/index.htm>, i <https://www.youtube.com/watch?v=3SCQiKDxmhk&feature=youtu.be> (performans Martinis 1978 razgovara s Martinisom 2010.)

Na Facebook stranici Paviljona postavljeni su najava izložbe i poziv na otvorenje, najava besplatnih vodstava za građanstvo radnim danima u 16:30 i besplatnog ulaza na izložbu za sve đake osnovnih srednjih škola u Hrvatskoj, najava promocije kataloga i poziv na promociju 6. travnja 2016. u 18 sati, te poveznice na članke o izložbi e-izdanja Novog lista, tris.com.hr, članak na vecernji.hr o posjeti grupe đaka iz Koprivnice kulturflux.com.hr, i članak na jutarnji.hr "Najbolja izložba suvremene umjetnosti trenutno iu Hrvatskoj", fotografije posjetitelja i snimku emisije sa HRT na zahtjev – Vijesti iz kulture od 18. ožujka 2016. godine.

Od 17. ožujka (dana pred otvorenje) do 18. travnja 2016. (dan nakon zatvaranja) na web stranici Umjetničkog paviljona zabilježeno je 3.012 posjeta (2.530 jedinstvenih posjetitelja) iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Italije, SAD, Srbije, Njemačke, Brazila, Velike Britanije i Švedske.

Na ostalim internetskim stranicama, portalima i blogovima do 18. travnja 2016. objavljeno je oko 55 najava i osvrta (msu.hr, inyourpocket.com, infozagreb.hr, dogadaji.cdk.hr, seecult.org, museum-aktuell.de, visitmuseums.com, museu.ms, museums.hr, globalgalleryguide.com, bestofzagreb.com, journal.hr, 1klik.hr, mdc.hr, twitter.com, svijetkulture.com, culturenet.hr, noc-filma.hr, glas-slavonije.hr, novilist.hr, hdlu.hr, kulturflux.com.hr, 20minuta.hr, tportal.hr, cro.time.mk, izravno.com, kulturpunkt.hr, wall.hr, allevents.in, ziher.hr, hop-portal.com, radio.hrt.hr, matica.hr, eventerbee.com, vecernji.hr, novilist.hr, dalje.com, hitportal.hr, akademija-art.hr, jutarnji.h, gosucker.com, radio.hrt.hr).

Događanja uz izložbu

U srijedu, 6. travnja u 18 sati održana je promocije kataloga izložbe Dalibora Martinisa na kojoj su se posjetiteljima obratili Jasminka Poklečki Stošić, ravnateljica Umjetničkog paviljona, Leila Topić, kustosica izložbe, Ana Zubić, dizajnerica i sam autor Dalibor Martinis.

Stručna vodstva:

Za vrijeme trajanja izložbe Dalibora Martinisa, od utorka do petka, u 16.30 organizirana su besplatna stručna vodstva za posjetitelje.

Uz izložbu je organizirano nekoliko stručnih vodstava za učenike srednjih škola.

Zadnjeg dana izložbe, 17. travnja 2017., organizirano je zatvaranje izložbe uz druženje posjetitelja, kolega, povjesničara umjetnosti i umjetnika.

Izvori financiranja

Projekt je realiziran sredstvima Ministarstva kulture RH, Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport grada Zagreba, Umjetničkog paviljona u Zagrebu, Allianz d.d. i studija Omnimedia, Zagreb.

Broj posjetitelja: 1495

4. IVO DULČIĆ (1916. - 1975.): Mediteran Iva Dulčića - povodom stogodišnjice rođenja 03.05.2016 - 26.06.2016

Organizacija izložbe: Umjetnička galerija Dubrovnik i Umjetnički paviljon u Zagrebu

Autor izložbe: dr. sc. Tonko Maroević

Kustosica izložbe: Jasminka Poklečki Stošić

Autor teksta u katalogu izložbe: dr. sc. Tonko Maroević

Likovni postav: dr. sc. Tonko Maroević, Jasminka Poklečki Stošić

Grafičko oblikovanje kataloga, plakata, pozivnice i banera na zgradi Paviljona: Igor Kuduz

Opis izložbenog projekta

U prigodi 100. godišnjice rođenja hrvatskog slikara Iva Dulčića Umjetnički paviljon u Zagrebu priredio je izložbu *Mediteran Iva Dulčića*, u sklopu koje je predstavljeno 108 ulja na platnu, gvaševa, tempera i crteža s motivima mediteranskog krajolika i mediteranskih ambijenata.

Ivo Dulčić poznat je kao izvanredan portretist, plastičar i majstor atmosfere s izraženim osjećajem za kolorit i teksturu, a posebno se istaknuo kao sakralni slikar, no taj dio opusa nije bio zastupljen na izložbi.

Izložba u Umjetničkom paviljonu bila je izložbi na kojoj je prikazan koncentriran izbor umjetnikovih djela od samih, gotovo akademskih, početaka, do onih kojima je otvarao prostore, najčešće Mediteran, u svojim apstraktnim, gestualnim radovima. Motiv Mediterana područje je u kojemu je Dulčić povezo oba kraja svoje zavičajne pokrajine Dalmacije, Hvara i Dubrovnika, ostvarivši niz zapamćenih radova nadahnutih sredozemnim krajevima, bojama, svjetlošću.

Djela za izložbu posuđena su većim dijelom od gospođe Mire Dulčić, supruge Iva Dulčića i iz nekih od najznačajnijih muzeja u Hrvatskoj (Muzeja suvremene umjetnosti u Zagrebu, Moderne galerije, Zagreb, Galerije umjetnina, Split, Umjetničke galerije, Dubrovnik), te nekolicine privatnih zbirki.

Izložbe je bila prvo samostalno predstavljanje Iva Dulčića u Umjetničkom paviljonu, koji je mediteranski ambijent i temu izložbe posjetiteljima približio stablima maslina postavljenima u središnjem izložbenom prostoru, zvukovima galebova i zrikavaca i modrom bojom zidova. Za potrebe većih površina za izlaganje slika, u velikim izložbenim dvoranama podignuti su privremeni zidovi T tlocrta.

Publikacije i promotivni materijal

Uz izložbu je tiskano 600 primjeraka kataloga (112 str., u boji) s tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku, pozivnice, XY deplijana i XY plakata formata B1.

Marketing i odnosi s javnošću

Pred otvorenje izložbe 2. svibnja 2016. održano je neformalno druženje s novinarima na kojem su o izložbi i umjetniku govorili ravnateljica Umjetničkog paviljona Jasminka Poklečki Stošić i dr. sc. Tonko Maroević.

Na otvorenju, istog dana od 19 sati, uzvanicima su se obratili ravnateljica Umjetničkog paviljona i kustosica izložbe Jasminka Poklečki Stošić, autor izložbe dr. sc. Tonko Maroević, zamjenica gradonačelnika Zagreba Vesna Kusin, te gospođa Mira Dulčić.

Press release (objave za medije) – najave izložbe i popratnih događanja za tiskovine, internetske portale i radio i TV stanice poslana su na preko 200 mail adresa web stranica i portala, novinara u tiskovinama, TV redakcija i radijskih programa.

Objave u tiskovinama – oko 11 (Večernji list (5x), Jutarnji list, Novi list, Glas Slavonije, Zagreb moj grad, Zadarski list, Vijenac.

Prilozi u radijskom programu – 3 – (Kultura grada, Radio Sljeme, 03.05.2016; Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 03.05.2016.; Jutro na trećem, HR3, 30.05.2016.)
Prilozi u TV programu – 3 – (Dobro jutro, Hrvatska, HRT1, 03.05.2016; Vijesti iz kulture, HRT1, 03.05.2016.; Svakodnevno, Z1, 06.05.2016)

Na zgradi iznad glavnog ulaza na sjevernoj strani, postavljen je baner s vizualom izložbe.

Izložba je na web stranicama Paviljona predstavljena najavnim tekstom i 11 fotografija djela s izložbe, a na Facebook stranici Paviljona poveznica na online članke (novilist.hr, tportal.hr), pozivima na likovne radionice pod nazivom *Morski ljuid i krajolici* i besplatna vodstva po izložbi, te fotografijama postava i crteža nastalih na likovnim radionicama.

Za vrijeme trajanja izložbe na web stranici Umjetničkog paviljona zabilježeno je 5.770 posjeta (4.705 jedinstvenih posjetitelja) iz Hrvatske, Velike Britanije, Slovenije, SAD, Brazila, Italije, Njemačke, Srbije, Francuske i Bosne i Hercegovine.

Na ostalim internetskim stranicama, portalima i blogovima o izložbi je objavljeno oko 46 najava i obavijesti, od čega 39 tekstualnih (kalendar.dubrovnik.hr, hr.rirnet.eu, .infozagreb.hr, wall.hr, zagreb.hr, dowwar.com, hrdul.hr, museumtrove.com, obavjestajac.hr, likaclub.eu, radio.hrt.hr, dubrovniknet.hr, experience.dubrovnik.hr, dulist.hr, cro.time.mk, portaloko.hr, hkr.hr, hrvatski-fokus.hr, dubrovacki.hr, matica.hr, muzejski-portal.hrmud.hr, museum-aktuell.de, visitmuseums.com, museu.ms, culturenet.hr, tportal.hr, izravno.com, novilist.hr, radiodux.me, vecernji.hr, pictaram.com, hr.radiovaticana.va, instagram.com, hr.radiovaticana.va, 3 radio emisije on-line www.radiodux.me; hr.radiovaticana.va (2 emisije) i 4 galerije fotografija (dubrovacki.hr, dubrovniknet.hr, cropix.hr, pixsell.hr)

Događanja uz izložbu

Stručna vodstva i likovne radionice

Uz muzejsku akciju povodom međunarodnog dana muzeja 18. svibnja organizane su dvije subotnje likovne radionice 7. i 14. svibnja na kojima su djeca crtala svoje viđenje Mediterana i motiva sa slika Ive Dulčića.

Izložbu *Mediteran Iva Dulčića* posjetilo je mnoštvo organiziranih grupa, no poseban naglasak bio je na posjetiteljima dječje dobi, te su u suradnji sa zagrebačkim dječjim vrtićima organizirane posjete djece uz koje su održane i likovne radionice. Sredinom lipnja, 15., 16. i 17. 6. u posjet izložbi došla su djeca iz zagrebačkih dječjih vrtića Budućnost - grupa Jabučice, Iskrica - grupa Pužići i Gajnice - grupe Leptirići i Pčelice. Nakon vodstva kroz izložbu, svaka od grupa dobila je temu za likovnu radionicu na kojoj su izrazili svoje viđenje djela Ive Dulčića, Mediterana i okušali se u izradi krokija.

Dodatne informacije uz izložbu

Na Međunarodni dan muzeja 18. svibnja 2016. godine u Umjetničkom paviljonu cijene svih ulaznica bile su snižene za 50 %, a posjetitelji su na poklon dobili plakate izložbi Umjetničkog paviljona.

Tokom posljednjeg tjedna izložbe svi posjetitelji dobili su na dar plakat, a katalog izložbe prodavao se je po sniženoj cijeni od 100 kn.

Izvori financiranja

Projekt je realiziran sredstvima Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba i Ministarstva kulture RH, Grada Dubrovnika, Dubrovačko-neretvanske županije, Umjetničkog paviljona u Zagrebu i Umjetničke galerije Dubrovnik, te pokrovitelja sezone Umjetničkog paviljona PBZ Carda

Broj posjetitelja – 3800

5. Pozdrav iz Zagreba!

09.07.2016 - 21.08.2016

Organizacija izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Autori izložbe: Sanja Bachrach Krištofić, Daniel Rafaelić

Kustosica izložbe: Aneta Barišić

Autorica teksta u deplijanu izložbe: Sanja Bachrach Krištofić

Likovni postav: Sanja Bachrach Krištofić

Grafičko oblikovanje letka i e-pozivnice: Sanja Bachrach Krištofić

Opis izložbenog projekta

Izložba *Pozdrav iz Zagreba* prikazala je Zagreb kroz filmove, fotografije i razglednice u razdoblju od 1891. do 1927. godine.

Sintagma *Pozdrav iz Zagreba* zajednički je nazivnik filmskim i razgledničkim slikama, redcima ispisanim na poleđinama fotografija i dopisnica.

Izlaganjem odabranih fotografija, razglednica uglavnom uvećanih formata, te filmova o Zagrebu autori su željeli pružiti uvid u svakodnevnicu i gotovo nevažne sitnice koje čine ritam grada. Na izložbi je prikazan Zagreb u godinama izgradnje Donjega grada, obnove i regulacije Kaptola, od druge polovine 19. do početka 20. stoljeća, a vremenski okvir izložbe upućivao je i na skorbu proslavu 120-e godišnjice otvorenja Umjetničkog paviljona (1898.), naznačujući i druge važne cjeline koje do danas čine okosnicu vizure grada.

Izložba u Umjetničkom paviljonu govorila je kroz slike o gradu, ali i o načinu provođenja vremena (posebice slobodnog). Prizori iz prošlosti na fotografijama i razglednicama pokazali su, gotovo neizmijenjena, mjesta koja su do danas ostala najposjećenije lokacije i reprezentativne gradske vizure omiljene kod Zagrepčana kao i posjetitelja.

Motivi zastupljeni na uvećanjima i skeniranim snimkama obuhvaćali su teme velikih promjena - od Hrvatskoga narodnog preporoda, obnove nakon velikog potresa 1880. godine, brzog gospodarskog, urbanističkog i prometnog razvoja na razmeđu stoljeća.

Zidovi izložbenih prostora su obojani u plavu boju, a u središtu ispod kupole postavljen je vrtuljak, a u zapadnoj dvorani 2 antikna fotoaparata, nekoliko stolaca i bicikl kao predmeti iz vremena iz kojeg su potjecali izložci na izložbi. U istočnoj dvorani odvijala se je projekcija filmova te je ispred istočnog zida postavljeno nekoliko nizova stolaca i klupica za gledatelje.

Publikacije i promotivni materijal

Uz izložbu je izdan letak u nakladi od XY primjeraka koji se besplatno dijelio posjetiteljima.

Marketing i odnosi s javnošću

Na otvorenju, 8. srpnja u XY sati, uzvanicima su se obratili zamjenica ravnateljice Umjetničkog paviljona Sanja Balentović, autori izložbe Sanja Bachrach Krištofić i Daniel Rafaelić, direktorica Turističke zajednice grada Zagreba Martina Bienenfeld i gradonačelnik Zagreba Milan Bandić koji je izložbu i otvorio.

Press release (objave za medije) – najave izložbe i popratnih događanja za tiskovine, internetske portale i radio i TV stanice poslana su na preko 200 mail adresa web stranica i portala, novinara u tiskovinama, TV redakcija i radijskih programa.

Objave u tiskovinama – 13 (Zagreb moj grad, Večernji list, Jutarnji list (3x), 24express (2x), Slobodna Dalmacija, Glas Slavonije (2x), Gloria, Novi list).

Prilozi u radijskom programu – 23 – (Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 06.07.2016, Zagrebački dnevnik, Radio Sljeme, 08.07.2016; Vijesti, Laganini FM, 08.07.2016, Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 09.07.2016, Vijesti, Enter Zagreb, 09.07.2016, Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 11.07.2016, Vijesti, Enter Zagreb, 11.07.2016, Impuls grada, Gold FM, 11.07.2016, Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 12.07.2016, Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 12.07.2016, Vijesti, Enter Zagreb, 16.07.2016, Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 16.07.2016, Vijesti, Soundset Plavi, 03.08.2016, Radijska kuhinja, HR2, 03.08.2016, Zagrebački dnevnik, Radio Sljeme, 03.08.2016, Zagrebački dnevnik, Radio Sljeme, 05.08.2016, Zg Vijesti, Laganini FM, 08.08.2016, Zg Vijesti, Laganini FM, 09.08.2016, Vijesti, Enter Zagreb, 15.08.2016, Zagrebački dnevnik, Radio Sljeme, 16.08.2016, Kaj je aktualno, Radio Kaj, 17.08.2016, Zagreb plus, Laganini FM, 16.08.2016, Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 18.08.2016)

Prilozi u TV programu – 4 – (Svakodnevno, Z1, 08.07.2016, Vijesti iz kulture, HRT1, 08.07.2016, Serbus Zagreb, Jabuka TV, 26.07.2016, Kulturni kolodvor, HRT1, 12.08.2016)

Na zgradi iznad glavnog ulaza na sjevernoj strani, postavljen je baner s vizualom izložbe.

Na **web stranicama Paviljona** izložba je predstavljena tekstom i 2 fotografije razglednica s izložbe, a na Facebook stranici Paviljona poveznica na online članke (Jutarnji list, Večernji list, InfoZagreb.hr, NSK) i fotografijama postava i izloženih fotografija i razglednica.

Za vrijeme trajanja izložbe na web stranici Umjetničkog paviljona zabilježeno je 4,174 posjeta (3.431 jedinstvenih posjetitelja) iz Hrvatske, Slovenije, Italije, SAD, Njemačke, Bosne i Hercegovine, Srbije, Velike Britanije, Francuske i Kanade.

Na ostalim internetskim stranicama, portalima i blogovima objavljeno je oko 25 objava i obavijesti)museumtrove.com, globalgalleryguide.saatchigallery.com, jutarnji.hr, obavjestajac.hr, historiografija.hr, vecernji.hr, soundset.hr, nsk.hr, prvi.tv, 20minuta.hr, zagrebin.hr, zagrebus.com, infozagreb.hr (2x), radio.hrt.hr, x-ica.com, zagreb.info (2x), mediaservis.hr (2x), croportal.net, dalje.com, ezadar.hr, , novi-zagreb.hr, laudato.hr)

Dodatne informacije uz izložbu

Uz izložbu su prodavane majice s otiskom licitarskog srca.

Izvori financiranja

Projekt je realiziran sredstvima Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba, Turističke zajednice grada Zagreba, pokrovitelja sezone PBZ Card i sponzora: hotela Esplanade i Hippy Garden.

Medijski pokrovitelj – Zagreb moj grad

Broj posjetitelja – oko 2500

6. ALBERTO GIACOMETTI: skulpture, crteži, litografije - "Portreti sadašnjosti"

20.09.2016. - 08.01.2017.

Organizacija izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Autorica i kustosica izložbe: Jasminka Poklečki Stošić

Izbor djela i autorica likovnog postava: Jasminka Poklečki Stošić

Autori tekstova u katalogu izložbe: Olivier Kaepelin, Srećko Horvat, Jasminka Poklečki Stošić

Grafičko oblikovanje kataloga: Jasminka Poklečki Stošić

Grafičko oblikovanje pozivnice, plakata i banera: Jasminka Poklečki Stošić, Ana Zubić

Opis izložbenog projekta

Izložba skulptura, litografija i crteža Alberta Giacomettija "Portreti sadašnjosti" organizirana je okviru ciklusa "Najveći kipari 20. stoljeća" a na izložbi su postavljena 34 Giacomettijeva djela (9 skulptura, 14 crteža i 14 litografija) posuđena iz francuske Fundacije Maeght. Skulpture, poznatije kao Giacomettijevi "tanki ljudi", po kojima je ujedno i globalno prepoznatljiv, karakterizira hrapava, gotovo hrđava površina, a njihova izdužena torza, glave, ruke i noge, reducirani su na najstriktnije prikaze, te na taj način gotovo dovedene do lomljivosti. Već na prvi pogled u "tankim ljudima" iščitava se snažna metaforika - uviđa se kako se kipar koristio prikazom ljudske egzistencije bez radosti i značenja. Iako je sam

Giacometti tvrdio da nije vodio računa o filozofskim implikacijama svojih djela danas te skulpture, možda više nego ikada, korespondiraju sa suvremenosti u kojoj se ljudi bore za egzistenciju - često i za goli život. Stoga je izložba koncipirana u suglasju s trenutkom koji proživljava recentna Hrvatska i Europa, a odatle i sam naziv izložbe "Portreti sadašnjosti". Osam skulptura *Žene iz Venecije* iz istoimenog ciklusa kojim se umjetnik 1956. proslavio na Bijenalu suvremene umjetnosti u Veneciji u prostoru su bile simetrično postavljene na dugački i neprekinuti postament poput modne piste kroz cijelu dužinu izložbenog prostora. Na sredini ovog postamenta bio je istaknut dio, na sredini ispod kupole, na kojem je bila postavljena skulptura *Čovjek koji hoda*, amblematsko je remek-djelo koje je do danas pripada u grupu najskupljih umjetnina i koji je bio središnja

Za potrebe izložbe svi zidovi su obojani u crno, osim velikih bijelih površinama na sjevernim zidovima velikih izložbenih dvorana za projekcije aktualnih ratnih i terorističkih snimaka fotoreportera Zorana Marinovića snimljenih u Siriji i Kongu, te snimke uništavanja kulturnog blaga u Palmiri i terorističkog napada na Buxelleskom aerodromu.

U svrhu scenično zamišljenog postava izložbe cijeli prostor je bio maksimalno zamračen: crnim zidovima, podom, zastorima na ulazu i pred malom dvoranom i postamentima, a rasvjeta je bila usmjerena samo na izložke. U maloj, južnoj dvorani, kroz cijelo vrijeme otvorenosti izložbenog prostora odvijala se je projekcija filma o Giacomettijevom životu i radu.

Publikacije i promotivni materijal

Uz izložbu tiskan je dvojezični katalog (100 str., u boji) sa tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku, u nakladi od 300 primjeraka, a publici je dijeljen printani vodič uz video-projekcije.

Marketing i odnosi s javnošću

Povodom izložbe održane su dvije konferencije za novinare, 7. i 19. rujna 2016. u 12 sati.

Na otvorenju, zatvorenog tipa, publici su se obratili ravnateljica Umjetničkoga paviljona Jasminka Poklečki Stošić, ministar kulture Zlatan Hasanbegović i gradonačelnih grada Zagreba Milan Bandić.

Press release (objava za medije) – najave izložbe odaslane na preko 200 mail adresa za novinare u tiskovinama, na internetskim portalima i radio i TV stanicama.

Objave u tiskovinama– 20 (24 express, Zagreb moj grad, Jutarnji list (3x), Novi list (3x), Glas Slavonije, 24 sata In&Out (3x), Večernji list (2x), Elle, Globus (2x), Gloria, Vijenac, Politika)

Prilozi u radijskom programu – 38 (Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 07.09.2016; Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 08.09.2016; Impuls grada, Gold FM, 08.09.2016; Impuls grada, Gold FM, 12.09.2016; Vijesti, Enter Zagreb, 18.09.2016; Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 19.09.2016; Impuls grada, Gold FM, 19.09.2016; Jutarnja kronika, HR1, 20.09.2016; Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 20.09.2016; Dnevne novosti, HR1, 20.09.2016; Zg Vijesti, Laganini FM, 20.09.2016; Zagrebački dnevnik, Radio Sljeme, 20.09.2016; Impuls grada, Gold FM, 20.09.2016; Kronika dana, HR1, 20.09.2016; Jutarnja kronika, HR1, 21.09.2016; Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 21.09.2016; Radijska

kuhinja, HR2, 21.09.2016; Vijesti, Yammatt, 21.09.2016; Zg Vijesti, Laganini FM, 21.09.2016; Zagrebački dnevnik, Radio Sljeme, 21.09.2016; Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 21.09.2016; Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 21.09.2016; Impuls grada, Gold FM, 21.09.2016; Hrvatima izvan domovine, HR1, 22.09.2016; Vijesti, Enter Zagreb, 25.09.2016; Kretanje točke, HR1, 26.09.2016; U vizualnom kodu, HR3, 28.09.2016; Kaj je aktualno, Radio Kaj, 06.10.2016; Matineja, Laganini FM, 09.10.2016; Triptih, HR3, 11.10.2016; Zagrebačke vijesti, Radio Antena Zagreb, 28.10.2016; Pozivnica, Radio Sljeme, 26.11.2016; Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 13.12.2016; Zagreb uživo, Soundset Plavi, 22.12.2016; Zg Vijesti, Laganini FM, 28.12.2016; Kulturne minute, Hrvatski katolički radio, 29.12.2016; Zagreb uživo, Soundset Plavi, 30.12.2016; Katapultura, HR1, 30.12.2016)

Prilozi u TV programu – 26 (Vijesti, Z1, 07.09.2016; Kulturni kolodvor, HRT1, 09.09.2016; Serbus Zagreb, Jabuka TV, 10.09.2016; Vijesti, Mreža TV, 10.09.2016; RTL Vijesti, RTL Televizija, 16.09.2016; Sve u šest, RTL Televizija, 16.09.2016; Dnevnik Nove TV, Nova TV, 17.09.2016; Svakodnevno, Z1, 19.09.2016; Vijesti iz kulture, HRT1, 19.09.2016; Vijesti, HRT1, 20.09.2016; Dnevnik, N1, 20.09.2016; RTL Danas, RTL Televizija, 20.09.2016; Serbus Zagreb, Jabuka TV, 20.09.2016; Dnevnik 2, HRT1, 20.09.2016; Dnevnik Nove TV, Nova TV, 20.09.2016; RTL Direkt, RTL Televizija, 20.09.2016; Večernje vijesti, Nova TV, 21.09.2016; Dobro jutro, Hrvatska, HRT1, 20.09.2016; Vijesti iz kulture, HRT1, 20.09.2016; Serbus Zagreb, Jabuka TV, 21.09.2016; Pola ure kulture, HRT1, 21.09.2016; IN magazin, Nova TV, 21.09.2016; Sve u šest, RTL Televizija, 21.09.2016; Turistička klasa, HRT4, 10.10.2016; RTL Danas, RTL Televizija, 30.10.2016; Dobro jutro, Hrvatska, HRT1, 26.11.2016;

Izložba je oglašena na zgradi Paviljona banerima iznad ulaza sa sjeverne strane i na balkonskom dijelu s južne strane.

U javnom prostoru grada ali i diljem Hrvatske bili su postavljeni city i jumbo plakati, te plakati manjih formata na manjim površinama izloga (benzinske crpke INA) i slično. Izložba je bila u dva navrata oglašena u izlogu Turističko – informativnog centra na Trgu bana Josipa Jelačića, te na lokacijama tramvajskih i autobusnih stanica s nadstrešnicama i frekventnijim gradskim prometnicama (parkiralište Centra Kaptol, Držićeveva - Autobusni kolodvor, Držićeveva – nadvožnjak na raskrižju s Branimirovom, okretište tramvaja u Dubravi, Avenija Dubrava kod robne kuće Roma, okretište autobusa na početku Heinzelove, tramvajsko stajalište kod maksimirskog stadiona, tramvajsko stajalište na Ravnicama, okretište tramvaja na Mihaljevcu, stajalište tramvaja u Savskoj kod hotela WestIn, tramvajsko stajalište Glavni kolodvor i u samom Glavnom kolodvoru.

Izložba je na službenoj mrežnoj stranici Paviljona predstavljena kraćim tekstom o izložbi i dijelom teksta autorice ravnateljice Jasminke Poklečki Stošić, portretom A. Giacomettija i i objavama o izložbi u tiskovinama.

Na Facebook stranici Paviljona postavljeni su najava izložbe, poveznice na stranice Fundacije Maeght i one koje su pisale o A. Giacomettiju i izložbi (ezadar.hr, vijestidana.hr, jergovic.com, jutarnji.hr, tportal.hr, hrti.hrt.hr, swissinfo.ch) najave besplatnih vodstava za građanstvo radnim danima u 12 i 17 sati, otvorenosti i radnom vremenu izložbenog prostora u dane praznika i blagdana i dva posljednja ponedjeljka pred kraj izložbe, promocije Dugog

petka, najave ranijeg otvaranja izložbenog prostora u dane vikenda (od 10 umjesto 11 sati), obavijesti o zadnjem tjednu i vikendu izložbe i tada produženom radnom vremenu.

Od 18. rujna 2016. (dana pred otvorenje) do 9. siječnja 2017. (dan nakon zatvaranja) **na službenoj mrežnoj stranici Umjetničkog paviljona** zabilježeno je 36.859 posjeta (26.900 jedinstvenih posjetitelja) iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Njemačke, SAD, Austrije, Italije i Velike Britanije.

Na ostalim internetskim stranicama, portalima i blogovima od početka 2016. godine i najave izložbe do 2. siječnja 2017. objavljeno je oko 120 objava, najava i osvrta, 2 fotogalerije i 6 videa (hr.b2.mk, neustrasivo.com, fondation-maeght.com/, hrt.hr, slobodnadalmacija.hr, tportal.hr, cro.time.mk, likaclub.eu, glas-slavonije.hr, jergovic.com, glas-slavonije.h, glas.hr, obavjestajac.hr, infozagreb.hr, zagreb.info, crotsunami.com, inyourpocket.com, timeout.com, globalgalleryguide.saatchigallery.com, remek-djela.com, kulturauzagrebu.hr, hzpp.hr, infozagreb.hr, forum.hr, gloria.hr, gosucker.com, ezadar.hr, vijestidana.hr, ina.hr, zagreb.hr, zagreb.in, izravno.com, culturenet.hr, zg-magazin.com.hr, zagrebancija.com, metafora.hr, akademija-art.hr, vijesti.rtl.hr, jutarnji.hr, index.hr, prvimagazin.com, showbizz.20minuta.hr, gdjesutra.hr, fondation-maeght.com, monitor.hr, 24sata.hr, culturenet.hr, ezadar.hr, nacional.hr, politikaplus.com, apoliticni.hr, e-vijesti.com, uhp.hr, aa.com.tr, obavjestajac.hr, ezadar.hr, vazdan.com, pressreader.com, jutarnji.hr, vecernji.hr, hitportal.hr, museum-aktuell.de, vazdan.com, vecernji.hr, novine.net, slobodnadalmacija.hr, index.hr, net.hr, najnovijevijesti.net, kult-portal.com, dulist.hr, svijetkulture.com, poslovnjak.net, totalinfo.hr, monitor.hr, journal.hr, gdjesutra.hr, prosvjeta.net/, zoranmarinovic.com, telegram.hr, gosucker.com, ljepotaizdravlje.hr, novilist.hr, diana-sokolic.hr, ngbuntovnici.hr, matica.hr, vern.hr, hotel-laguna.hr, ultimatehotelguide.com, tripadvisor.com, mdc.hr, radiodux.me, hitportal.hr, radio.hrt.hr, sensaklub.hr, lemondediplomatique.hr, mvinfo.hr, booksa.hr, urfdvalpovo.com, rijeka.alliance-francaise.hr, artschoolsa.edu.ba, arheologija.hr, ets.hr, lolamagazin.com, unija.italianiazagabria.com, gimnazija-ppreradovica-vt.skole.hr, academia.edu, eda.admin.ch, dogadaji.cdk.hr, dalje.com, vizkultura.hr, ss-valpovo.hr, dalje.com, ziher.hr, collage.hr, museumtrove.com, novilist-dev.neomedia.hr, bestofzagreb.com, seebiz.eu, dalje.com, kulturancija.blogspot.hr...

Medijski promotori: RTL, Cinestar, Jutarnji list, Globus, Gloria, Glas Slavonije, Slavonski radio, Europlakat i T-portal.

Događanja uz izložbu

Stručna vodstva:

Za vrijeme trajanja izložbe organizirana su besplatna stručna vodstva za građanstvo radnim danima od utorka do petka u 12 i u 17 sati, a vodstva za učenike u organiziranim grupama su bila besplatna.

Izvori financiranja

Projekt je realiziran sredstvima Ministarstva kulture RH, Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport grada Zagreba, Hrvatske turističke zajednice, pokrovitelja izložbene sezone Umjetničkog paviljona - PBZ Card, generalni sponzor - INA, zlatni sponzor - Allianz d.d., srebrni sponzor – Orbico Group, brončani sponzor – Hrvatski drveni klaster, i sponzora – Microline, Lenovo, Printstudio, Hippy Garden, UHPA (Udruženje hrvatskih putničkih

agencija). Hotel partner – Hotel Esplanade. Službeni prijevoznik – Hrvatske željeznice / Putnički prijevoz.

Broj posjetitelja: oko 42000

Aktivnosti izvan izložbenog programa u 2016.

Promocija izložbe fotografija Sebastiaa Salgada u Galeriji Jakopič Gradskog muzeja Ljubljana, 10. svibnja 2016. u 10 sati

Gradski muzej iz Ljubljane, 10. svibnja 2016. u 10 sati održao je konferenciju za hrvatske novinare na kojoj je hrvatskoj javnosti najavio izložbu fotografija Sebastiaa Salgada "Geneza" koja se je trebala održati u Galeriji Jakopič tokom lipnja, srpnja i kolovoza 2016. godine. Geneza je treći dugoročni projekt fotografa Sebastiaa Salgada, a rezultat je osmogodišnjeg istraživačkog putovanja umjetnika na kojem je nastalo 245 imponantnih crno-bijelih fotografija nedirnute prirode, kopnenih morskih pejzaža, te prizora iz života domorodaca s ciljem osvješćivanja o ekološkim problemima i klimatskim promjenama.

Na predstavljanju izložbe govorili su, u ime domaćina Umjetničkog paviljona u Zagrebu, ravnateljica Jasminka Poklečki Stošić, Blaž Peršin - ravnatelj Muzeja i galerija mesta Ljubljane, Marija Skočir - voditeljica Galerije Jakopič i Galerije Vžigalica i Dejan Sluga - voditelj galerije Photon.

**Ukupan broj posjetitelja u Umjetničkom paviljonu u 2016. godini
oko 55 tisuća**

Pregled sveukupnih objava u medijima u 2016. godini

Tiskovine

155 članaka

22 objave uz spomen ravnateljice Jasminka Poklečki Stošić

3 intervjua s ravnateljicom Jasminka Poklečki Stošić

2 članka čija je autorica ravnateljica Jasminka Poklečki Stošić

Radio

89 priloga

33 priloga sa snimljenim izjavama ravnateljice Jasminke Poklečki Stošić

2 priloga s izjavom kustosice Anete Barišić

Televizija

45 priloga

23 priloga s izjavom ravnateljice Jasminke Poklečki Stošić

3 priloga s izjavom kustosice Anete Barišić

Na stranici Facebooka do 2.1.2017. godine prikupljeno je 4234 "likeova" za stranicu, što je porast od 128 "likeova" u odnosu na početak 2016. godine. Najveći doseg objave zabilježen je 23. kolovoza s najavom i osnovnim podacima o nadolazećoj izložbi Alberta Giacomettija (5149), a zatim slijedi 29. lipnja objavljena fotografija Damira Fabijanića s pogledom na Trg kralja Tomislava kroz južni prozor izložbenog prostora (4744 pogleda), objava od 14. lipnja da je Zg-magazin popratio najavu velikih izložaba iz Sankt Petersburga (3085), te objava od 13.12. o radnom vremenu od 10 sati u danima vikenda (2753 pogleda).

Službenu mrežnu stranicu **www.umjetnicki-paviljon.hr** u 2016. posjetilo je 44.717 pojedinačnih posjetitelja, a zabilježeno je 170.296 posjeta.

Većina posjetitelja stranice je bila iz Hrvatske (83, 92%), a zatim slijede Slovenija (3,79%), Bosna i Hercegovina (1,24%), Srbija (1,02%), Njemačka (1,06%) i Velika Britanija (1,01%). Manje od jedan posto posjetitelja potjecalo je iz SAD, Italije, Austrije i Francuske.

Na drugim web stranicama i portalima tokom godine postavljeno je oko 300 objava (tekstualnih, fotografija, video i audio priloga) povezanih uz aktualne izložbe: Kolekcija Pavla Beljanskog – Biseri moderne- 3 / Remek-djela zbirke Hanžeković – 48 / Dalibor Martinis – Request_Repy.DM/2077 – 55 / Mediteran Iva Dulčića – 46 / Pozdrav iz Zagreba – 25 / Alberto Giacometti – Portreti sadašnjosti – 120.

U Zagrebu, 25. siječnja 2017.

Jasminka Poklečki Stošić, ravnateljica